

平成 26 年 3 月 25 日

## 蕎麦粉のテイスティングについて

コントローラー：小林照男(江戸ソバリエ・ルシツク)

稲澤敏行(江戸ソバリエ協会顧問)

北海道幌加内町(有)マルシメ川嶋商店の依頼で「どの様な蕎麦粉が好まれるか」を目的として北海道産(3地区)の蕎麦粉のテイスティングを行った。

### 1. 方法

1品種の蕎麦粉(北海道産「キタワセ」平成25年産)を産地別(3地区)・メッシュ別(2)の4種類として次のA～Fの6種類として比較した。(M=メッシュ)

A(美瑛産50M)、 B(幌加内産50M)、  
C(音威子府産35M)、 D(音威子府産50M)、  
E(幌加内産50M)、 F(音威子府産35M)、

テイスティングは、

ブラインド(産地などの情報は無し)で1回2種類、3回に分けて実施した。

つゆは付けずに食することとした。

評価は次の5段階とした。

豊・中・弱

↓↓↓↓↓

5 4 3 2 1

蕎麦は生粉打ちで行った。

ただし、打ち方・茹で方、あるいは蕎麦の個人的な好みの相違などの条件は、それが現実的としてありのままで実施した。

### 2. 期間

平成25年12月20日～平成26年3月1日

### 3. 実施者

テイスティングは、江戸ソバリエ関係の5つの蕎麦打ち会に協力してもらった。

実施した蕎麦会並びに協力者(敬称略)

蕎麦打ち会名	テイスティング協力者名(敬称略)
江戸ソバリエ 神奈川の会	笠川 哲 吉沢 正展 宇賀神 享 木下 善衛 福島 和子 恩田 和史 武井 和夫
蕎麦喰地蔵尊蕎麦打ち会	畑 貞則 芝崎 健二 石田 栄 金井 政弘 石垣 佳之
七江会	海 緑風 一之瀬静男 菊地佳重子 安藤 誠
江戸ソバリエ 石臼の会	高橋 玄生 石田 大三 高島 陽一
美浜ソバ楽会	佐々木 久 平野 洋美 小林 照男

## 4. 結果

### 蕎麦粉テイasting結果報告 「評価項目 集計点数表」

評価項目		A	B	C	D	E	F	合計	順位
外観	緑色	42	36	42	45	47	51	263/450	⑦
	艶	45	46	51	48	48	45	283/450	④
	粒子感	43	43	56	49	35	56	282/450	⑤
香り	香り	51	43	44	42	52	49	281/450	⑥
味	甘み	45	43	51	39	56	54	288/450	③
	喉越し	55	49	45	51	59	48	307/450	②
	風味	51	49	58	42	56	56	312/450	①
合計		<b>332</b>	308	<b>347</b>	316	353	<b>359</b>		
どちらが「好み？」		5	<b>10</b>	<b>8</b>	7	5	<b>10</b>		

注) 合計の/450は、総ての評価者が5(満点)とした場合

順位：1位=F、2位=E、3位=C、4位=A、5位=D、6位=B

## 5. まとめ

(5-1) 総合順位(①~⑥)と対比優位(左が優位品)は下記の通り。

1位=F(音威子府産 35M) > 2位=E(幌加内産 50M)、

3位=C(音威子府産 35M) > 5位=D(音威子府産 50M)

4位=A(美瑛産 50M) > 6位=B(幌加内産 50M)

これから傾向的には産地別では音威子府産が、メッシュ別では35Mが好まれることが示唆された。

(5-2) 評価項目は下記のように、上位は風味・喉越しの味覚・触覚、下位は香り、緑色の臭覚、視覚要素となった。

① 味・喉越し、③甘み、④艶、⑤粒子感、⑥香り、⑦緑色

(5-3) 上記評価とは別立てで対比において大局的な「好み」を調査したところ、結果は下記の通り、C > D、F > Eは5-1と同じ結果であるが、B > Aは5-1と逆の判定であった。

## 6. 提案

今回のテイastingでは、産地別ではF(音威子府産 35M)が高得点となったが、あくまで平成25年産の蕎麦粉に限っての結果である。

農産物は、産地によっては天候不順などによる生育状況に違いが出る。そのため、継続的なテイastingを実施する方が蕎麦粉品質向上にとっては不可欠と思われる。

なお、その際には下記の要点をふまえる方が望ましい。

◎産地別蕎麦粉の好みを調査するためには、同メッシュを条件とするテイastingが望ましい。

◎メッシュ別蕎麦粉の好みを調査するためには、同産地・メッシュ別調査を行う方が望ましい。

◎評価項目はさらに検討の余地があると思われる。

◎コーディネータは広く蕎麦粉を扱うモノ(たとえば、今回のマルシメ川嶋商店)が、またテイastingは蕎麦打ち、味覚ともに通じたモノ(たとえば、今回の江戸ソバリエの会)が望ましい。

以上